

2-1-1 教員の学位や業績

【経営学部】

現代経営学科	名前(読み)	藤野 明彦 (ふじの あきひこ)
	職 名	教授
	取得学位	工学修士
	専門分野 研究領域	商学、経営学、統計科学
	担当授業	マーケティング総論、マーケティング特論、流通論、フィールドワーク、企業経営実践論Ⅰ、企業経営実践論Ⅱ、アカデミックスキルズ、ゼミナールⅠ、など
	研究業績	<p>【学術論文】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ "A Study on the Factors that Relate Eating Patterns and Tendency of Vegetable and Fruit Consumption among University Students", co-author Miao Miao, <i>Journal of Economics, Business and Management</i> Vol. 5 No. 2, pp. 128-133, 2017. 2. ・ 「地域消費者需要に対応する食品小売システムの考察 ―食品における買物先選択要因と店舗施策の方向性」、『経営システム』 Vol. 21 No. 2, pp. 67-72, 2011. 6. ・ "Store Choice Orientations and Intertype Shopping Behavior toward Grocery Stores", co-author Ohoba and Yamamoto, <i>Journal of Japan Industrial Management Association</i> Vol. 58 No. 6, pp. 459-464, 2008. 1. <p>【学会発表】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ "Business Strategies Framework of Differentiation Focus, and Real Implementation Style of Successful Corporations in Japan", CEBMM2018, 2018. 2. ・ "A Study on the Factors that Relate Eating Patterns and Tendency of Vegetable and Fruit Consumption among University Students", co-author Miao Miao, CEBMM2017, 2017. 2. ・ "University students' Attitudes and Behaviors towards Dietary Patterns in Japan ---The Factors Leading to Changes in Dietary Patterns---", co-author Miao Miao, The 2016 International Conference of Asian Marketing Associations, 2016. 10. <p>など</p>
	所属学会 学会活動	<ul style="list-style-type: none"> ・ 日本商業学会、日本経営工学会所属 ・ 国際学会(International Conference on Economics Business and Marketing Management 2017 & 2018) Committee member
社会貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・ 岡山県中小企業家同友会が主催する講座の講師を担当 (2017年2月、2018年1月) 	