

2-1-1 教員の学位や業績

【次世代教育学部】

教育経営学科	名前(読み)	赤松 裕二 (あかまつ ゆうじ)
	職 名	教授, 副学長
	取得学位	博士(創造都市)大阪市立大学, 修士(経済学), 法学士
	専門分野 研究領域	経営学分野: 経営戦略、ブランド戦略、イノベーション、製品アーキテクチャ、 技術伝承(ものづくり) 経済学分野: 東アジア経済、経済体制論、開発経済学
	担当授業	通信教育課程長
研究業績	<p>①「朝鮮半島分断後の南北経済発展比較—南北分断後 30 年の経済体制と発展プロセスについて—」(単著) 修士(経済学) 学位論文 pp.1-61。</p> <p>②「化粧品業界のグローバルおよびローカル・ブランド戦略の考察—資生堂とアモーレパシフィックの中国市場での展開を中心に—」(単著・査読有) 2016年3月 関西ベンチャー学会『関西ベンチャー学会誌 Vol.8』 pp.62-72。</p> <p>③「日韓化粧品業界のブランド戦略—擦り合わせ型と組み合わせ型によるブランド展開の考察—」(単著・査読有) 2016年3月 ビューティビジネス学会『ビューティビジネスレビューVol.4』 pp.16-28。</p> <p>④「日韓化粧品業界のブランド戦略—製品アーキテクチャ論と競争戦略的視点からの考察—」(単著) 2015年11月 日本マーケティング学会『カンファレンス 2015 プロシーディングス』 pp.30-31。</p> <p>⑤「日本と韓国における化粧品業界のブランド・ポートフォリオ戦略—資生堂とアモーレパシフィックの戦略を事例として—」(単著・査読有) 2016年3月 産業学会『産業学会研究年報 第31号』 pp.89-101。</p> <p>⑥「日本と韓国における化粧品業界のブランド戦略—資生堂とアモーレパシフィックの戦略を事例として—」(単著) 2017年3月 大阪市立大学大学院 創造都市研究科 国際地域経済研究領域 博士(創造都市) 学位論文 pp.1-163。</p> <p>⑦「国内楽器産業の技術の伝承と生産戦略—フルート製造業を事例とした考察—」(単著・査読有) 2018年2月 関西ベンチャー学会『学会誌 Vol.10』 pp.81-91。</p> <p>⑧「国内管楽器メーカーの製品開発戦略—フルートとサクソ製造業を事例として—」(単著・査読有) 2018年3月 産業学会『産業学会研究年報 第33号』 pp.167-185。</p> <p>その他、査読無論文・研究ノート、学会発表予稿集の論文等を執筆・掲載</p>	
所属学会 学会活動	日本経営学会、国際ビジネス研究学会、日本マーケティング学会、産業学会、中国経済経営学会、日本ベンチャー学会、関西ベンチャー学会、国際公共経済学会 現代韓国朝鮮学会、日本生産管理学会、ビューティビジネス学会、経済地理学会 グローバル経営学会、グローバルビジネス学会 日本フルート協会(演奏家団体)、アジアフルート連盟(アジア地域演奏家団体)	
社会貢献	公益財団法人 私立大学通信教育協会、大阪公立大学共同出版会、大阪市立大学 客員教授・客員研究員(大学院 都市経営研究科・創造都市研究科)	