



IPU INTERNATIONAL
PACIFIC
UNIVERSITY

環太平洋大学

大学コンソーシアム市川産官学連携プラットフォーム講座

東京キャンパス

国際経済経営学部 公開講座

聴講料
無料

2025年度テーマ

「激変するビジネス環境下における企業のイノベーション」

今、想像を絶するビジネス環境が激変する中で、企業が発展して行くには、魅力的な事業や商品の開発というイノベーションが不可欠になります。このような活動および時代的背景について、経営学、経済学、国際関係論の専門家や産業界の方々から独自の視点の講義を受けられます。元気になる社会や地域振興に繋がる論議ができればと思います。

第3回

9/6

(土)

14:00~15:30

お申し込みはこちら



海外販路構築・マーケティング

株式会社ピンポイント・マーケティング・ジャパン社長
大澤 裕 (おおさわ ゆたか)

国内市場の縮小から、海外市場へモノやサービスを売り込みたい希望をもつ企業は増加している。しかしながら、海外営業の組織は一部の大企業のみがもつものである。本講義では、中小・中堅企業が海外へ販売するためのセオリーと手順を具体例をもって説明する。海外販売代理店との Win-Win 関係構築を講義の中心とする。とくに、言葉（英語）が心配な中小企業のために、英語人材なしで海外販売をする方法も解説する。海外でのマーケティング、国際交渉に興味がある人に適切な内容である。

お問合せ

IPU・環太平洋大学 東京キャンパス
講座担当まで（平日 9:00 ~ 17:00）

047-328-6166

〒272-0001 千葉県市川市二俣 625-1



IPU・環太平洋大学

「国際経済経営学部」公開講座③

「海外販路構築・マーケティング」

講師紹介



大澤 裕

おおさわ ゆたか

株式会社ピンポイント・マーケティング・ジャパン社長

Profile

1988年 慶應義塾大学経済学部卒業後、米国バンカーストラスト銀行（企業米国進出支援業務）勤務。米国カーネギーメロン大学でMBAを取得し特許製品の海外販路開拓方法を学ぶ。2000年、株式会社ピンポイント・マーケティング・ジャパンを設立し、代表に就任。法政大学大学院イノベーションマネジメント研究科、青山学院大学国際マネジメント研究科で兼任講師等を務める。著書に『中小企業が海外に製品を売りたいと思ったら最初に読む本』（ダイヤモンド社）、『売れる英語』（ダイヤモンド社）等がある。

会場案内

千葉県市川市二俣 625-1

JR・東京メトロ・東葉高速鉄道西船橋駅南口より徒歩約12分



当日は、送迎バスを運行いたしますので、ご利用ください。

【行き】13:20、13:40 出発

【帰り】15:45 出発

お申し込み・お問い合わせ IPU・環太平洋大学 東京キャンパス 講座担当まで

フォーム



電話

047-328-6166

平日 9:00 ~ 17:00

FAX

047-328-6163

FAX 申込書

「海外販路構築・マーケティング」

申込日： 年 月 日

フリガナ		ご職業	
お名前			
電話番号 または メールアドレス			

※個人情報の取り扱いについて

聴講申し込みの際、お名前・電話番号など、ご記入またはお知らせ頂いた個人情報はその他の目的に利用することはありません。