



大倉 典子 / 「かわいい工学」研究者
1953年大阪府生まれ。東京大学工学部卒業。東京大学大学院工学系研究科計数工学専門課程修了。79年日立製作所中央研究所に就職。95年東京大学大学院博士後期課程修了。脳波など生体信号を測定する手法を用いて世界で初めて「かわいい工学」を研究対象にとり上げ、「かわいい工学」の第一人者となる。2026年環太平洋大学(PTU)東京キャンパス国際経済学部 国際経済学学科特任教授就任。著書に『「かわいい工学」』



東京大学大学院の廣瀬・谷川・嶋崎研究室とUnityの藤瀬洋平氏が制作した。高所にある足場を歩き回るVRシステムUnlimited Corridor (無限回廊)を体験しているところ。高所を歩く怖さに必死に耐えている



2014年8月にシカゴで開催された国際会議 (EMBC2014) のコヒーブレイクで意見交換しているところ



2024年、AI分野での功績が評価され、アジア太平洋人工知能協会 (AIAA) のフェローに認定された

「かわいい工学」は、単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

母が手作りしてくれ、対象にするのはやめた。た、かわいい洋服や持ち物に囲まれて育った。私は、子どもの頃からかわいいものが大好きでした。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

◆「かわいい」は日本人の強み
今や「かわいい」は単なる流行や趣味の領域ではなく、日本発の文化「Kawaii」として世界的にも注目され、デザインやマーケティング、心理学、工学など多分野で応用が広がっています。

「分譲マンション管理」
対策は万全ですか？
理事会は、専任・専任手不足・機能不全
管理会社は、委託料の値上げ・撤退
組合会計は、赤字・積立金不足
大規模修繕工事の備えは？
マンション管理会社
「合人社」は提案します
合人社グループ
合人社計画研究所
www.gojin.co.jp

「分譲マンション管理」
対策は万全ですか？
理事会は、専任・専任手不足・機能不全
管理会社は、委託料の値上げ・撤退
組合会計は、赤字・積立金不足
大規模修繕工事の備えは？
マンション管理会社
「合人社」は提案します
合人社グループ
合人社計画研究所
www.gojin.co.jp

「分譲マンション管理」
対策は万全ですか？
理事会は、専任・専任手不足・機能不全
管理会社は、委託料の値上げ・撤退
組合会計は、赤字・積立金不足
大規模修繕工事の備えは？
マンション管理会社
「合人社」は提案します
合人社グループ
合人社計画研究所
www.gojin.co.jp

「分譲マンション管理」
対策は万全ですか？
理事会は、専任・専任手不足・機能不全
管理会社は、委託料の値上げ・撤退
組合会計は、赤字・積立金不足
大規模修繕工事の備えは？
マンション管理会社
「合人社」は提案します
合人社グループ
合人社計画研究所
www.gojin.co.jp

「分譲マンション管理」
対策は万全ですか？
理事会は、専任・専任手不足・機能不全
管理会社は、委託料の値上げ・撤退
組合会計は、赤字・積立金不足
大規模修繕工事の備えは？
マンション管理会社
「合人社」は提案します
合人社グループ
合人社計画研究所
www.gojin.co.jp

タンタン、ありがとう
神戸とパンダの記録
神戸新聞社・編 神戸市立王子動物園・協力
多くの人に愛された、神戸市立王子動物園のジャイアントパンダ、タンタン。多くの写真とともに、タンタンが過ごした日々や神戸とパンダの関わりを、神戸新聞の記事を再編集してまとめました。
定価1,760円(税込)
ISBN 978-4-343-01237-1
保存版
神戸新聞総合出版センター
TEL 078-362-7138 (平日)
FAX 078-361-7552
X (旧ツイッター) @kobe_np_syuppan
●お近くの書店にお問い合わせください。
神戸新聞オンライン
ショップでも発売中
神戸新聞総合出版センター公式サイト
https://kobe-yomitai.jp/