

International Pacific University TOKYO campus

IPU・環太平洋大学
東京キャンパス

国際経済経営学部

情報工学

センシング／情報通信／計算機 思考の法則(AI)

経営学

ダイバーシティマネジメント／マーケティング／国際ビジネス

経済学

世界経済の歴史

比較文化学

キャリア教育学

会計学

歴史学

法学

臨床心理学

精神医学

キャリアディベロップメント

自己啓発・自己表現

音楽

音感・リズム感トレーニング

観光ホスピタリティ

接遇・マナー

デザイン

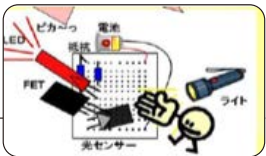
感性工学／ビジュアル

出張授業

'26-'27

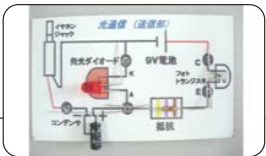


情報工学：センシング



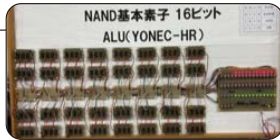
講座名	君にも作れる防犯センサー
講座の概要	光センサーとトランジスタを使って、簡単な防犯センサーの回路製作と実験をします。製作に当たっては、誰でも作れる様に回路図付のボードを使って部品を取り付けます。実験では、光とセンサーの間にドロボーさん（製作者）がいた時に、LED が光るかを確かめます。
所要時間	50 分／ 4 名 1 組／ 1 ～ 2 クラス 3 ～ 4 クラスの場合は担当教員追加可能
担当教員 プロフィール	栗本 育三郎 Ikusaburo KURIMOTO DX イノベーションコース長／教授／博士（情報理工学）：東京大学 情報工学、IoT、信号処理、センサーネットワーク、 サイバネティクス、XR システム https://researchmap.jp/read0177733 

情報工学：情報通信



講座名	君にも作れる光通信
講座の概要	光の性質を知り、光通信の簡単なおもちゃを作って実験をします。具体的には、光通信の送信部、受信部を紙と割りピンと部品で固定して製作し、音声送受信、光通信の実験をします。
所要時間	50 分／ 4 名 1 組／ 1 ～ 2 クラス 3 ～ 4 クラスの場合は担当教員追加可能
担当教員 プロフィール	栗本 育三郎 Ikusaburo KURIMOTO DX イノベーションコース長／教授／博士（情報理工学）：東京大学 情報工学、IoT、信号処理、センサーネットワーク、 サイバネティクス、XR システム https://researchmap.jp/read0177733 

情報工学：計算機 思考の法則 (AI)



講座名	計算機の仕組み
講座の概要	デジタル計算機誕生の歴史（ブール・思考の法則、シャノン・リレー式電子計算機誕生、真空管式計算機、トランジスタ式計算機、アポロ計画の計算機、現代の NAND 素子による計算機まで）を演示実験しながら解説します。
所要時間	50 分／ 1 ～ 2 クラス クラスの人数は何人でも対応可能
担当教員 プロフィール	栗本 育三郎 Ikusaburo KURIMOTO DX イノベーションコース長／教授／博士（情報理工学）：東京大学 情報工学、IoT、信号処理、センサーネットワーク、 サイバネティクス、XR システム https://researchmap.jp/read0177733 

比較文化学

講座名	「青」と「blue」の違いから考える比較文化
講座の概要	日本語の「青」と英語の「blue」が指す色の範囲や文化的背景の違いを通じて、言語がどのように私たちの世界観を形作るかを探る体験授業。具体例や視覚資料を使い、色の表現が文化や思考に与える影響を学びます。
所要時間	50 分／ 1 クラス～ 2 クラス、人数不問
担当教員 プロフィール	董 航 Hang DONG ビジネスデザインコース 講師／博士（人文科学）：お茶の水女子大学 比較文化史、近世文学、中国文化、東アジア思想 https://researchmap.jp/00976798 

経営学

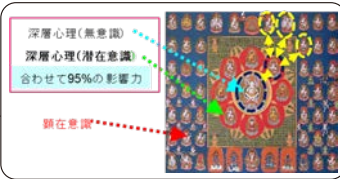
講座名	ダイバーシティマネジメントで広がる未来
講座の概要	クイズやワークを通じて「違い」の価値を学び、グループワークで「みんな違って、みんないい!」という具体的な場面を考える。多様性を活かすことが学校生活や将来の社会でどのように役立つかを、楽しく学ぶ。
所要時間	50 分／ 1 クラス～ 2 クラス、人数不問
担当教員 プロフィール	董 航 Hang DONG ビジネスデザインコース 講師／博士（人文科学）：お茶の水女子大学 比較文化史、近世文学、中国文化、東アジア思想 https://researchmap.jp/00976798 

キャリア教育学

講座名	好きなことからキャリアを考えよう
講座の概要	「将来何になりたい?」と聞かれて悩んでいる高校生向け。堅苦しいキャリア論は抜きにして、自分の「好き」や「得意」をヒントに未来の自分を探検するアドベンチャー型の体験授業。小さな一歩から始めることを大切にする。
所要時間	50 分／ 1 クラス～ 2 クラス、人数不問
担当教員 プロフィール	董 航 Hang DONG ビジネスデザインコース 講師／博士（人文科学）：お茶の水女子大学 比較文化史、近世文学、中国文化、東アジア思想 https://researchmap.jp/00976798 

経営学：マーケティング

講座名	消費者の深層心理を探る
講座の概要	本講座では、消費者が「なぜその商品を選ぶのか」という行動の裏側にある深層心理を、マーケティング事例を通して探ります。表面的なニーズだけでなく、潜在意識・無意識に存在する感情や価値観に注目し、商品・ブランドの本質的価値を読み解きます。さらに、モチベーション・リサーチや行動観察などの手法を用いながら、企業がどのようにヒット商品を生み出しているのかを学びます。身近な事例を交えながら、「売れる仕組み」の本質を楽しく、面白く理解できる講座です。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	上田 隆穂 Takaho UEDA ビジネスデザインコース 特任教授／博士（経営学）：学習院大学 マーケティング、地域活性化、プライシング マーケティング戦略、消費者行動 https://researchmap.jp/takaho1212 



経営学：マーケティング

講座名	地域活性化とはなんだろうか、どうすればよいのか
講座の概要	本講座では、「地域活性化とは何か」という根本的な問いを出発点に、地域が元気になる仕組みをマーケティングやイノベーションの視点から考えます。人口減少や地域衰退が進む中で、なぜ一部の地域は人を惹きつけ、新しい価値を生み出しているのかを具体的な事例から学びます。さらに、観光・特産品・まちづくり・ブランド戦略などを通じて、地域の魅力を高める方法を探ります。「地域の未来をどう創るか」を、理論と実践の両面からわかりやすく考える講座です。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	上田 隆穂 Takaho UEDA ビジネスデザインコース 特任教授／博士（経営学）：学習院大学 マーケティング、地域活性化、プライシング マーケティング戦略、消費者行動 https://researchmap.jp/takaho1212 



経営学：マーケティング



講座名	マーケティングの基礎：水族館のケースを用いて
講座の概要	本講座では、水族館の事例を通じて、マーケティングの基本的な考え方をわかりやすく学びます。「なぜ人は水族館に行きたくなるのか」「どのような価値が来館者を惹きつけるのか」を分析しながら、顧客ニーズや価値創造の考え方を理解します。さらに、展示・イベント・グッズ・SNS 発信などの工夫を通じて、集客やファンづくりの仕組みを考察します。身近なテーマを題材に、マーケティングの面白さと実践的な視点を体感できる講座です。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	上田 隆穂 Takaho UEDA ビジネスデザインコース 特任教授／博士（経営学）：学習院大学 マーケティング、地域活性化、プライシング マーケティング戦略、消費者行動 https://researchmap.jp/takaho1212 

経営学：国際ビジネス

講座名	中国ビジネスを通じて知る日中両国の大きな違い
講座の概要	箸を使い、漢字や儒教、仏教、医学、建築など多くの文化を伝えてくれた中国は、世界で最も近い国と思って日本人がビジネスをすると、大きな違いを体験する。むしろ大陸の東西の西欧と中国の方が近いと感じたり、日本だけが独特と気が付かされたりする。なぜそうなのか、歴史的、文化的な背景を学ぼう。
所要時間	50 分／ 1 クラス～ 2 クラス、人数不問
担当教員 プロフィール	藪内 正樹 Masaki YABUUCHI ビジネスデザインコース 教授／学士（工学）：東京大学 日本貿易振興機構（JETRO）で 北京駐在、大連所長、上海所長、海外調査部長。 中国の経済とビジネス、世界経済論、アジア経済論、地域企業経営論を担当。 https://ipu-japan.ac.jp/teacher/international-economic-management/36506/ 

経済学：世界経済の歴史

講座名	モンゴル帝国から始まった世界の市場統合
講座の概要	秦始皇帝による春秋戦国の統一は、表意文字と中央集権・専制によって四方の異民族も交易に集まる画期的なシステムであり、歴代王朝から今日まで繰り返し利用された。モンゴル帝国も、宋の戸籍・徴税制度や帝国運営ノウハウをロシアに伝え、広大な大陸の東西交易を大発展させ、大陸を市場統合する意味があった。そして西欧の東方に対する好奇心と欲望を膨れ上がらせた。そうした世界史の大きな流れを学ぼう。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	藪内 正樹 Masaki YABUUCHI ビジネスデザインコース 教授／学士（工学）：東京大学 日本貿易振興機構（JETRO）で 北京駐在、大連所長、上海所長、海外調査部長。 中国の経済とビジネス、世界経済論、アジア経済論、地域企業経営論を担当。 https://ipu-japan.ac.jp/teacher/international-economic-management/36506/ 

会計学

講座名	会計学の基礎を学んで考える「日本の財政政策」
講座の概要	マスメディアは触れないが、SNS や出版物では盛んに日本の財政政策の間違いが論じられている。例えば、政府財政は収入と支出が均衡しなければならない、つまり政府は黒字でなければならないという財務省の主張がある。しかし会計学上、消費的支出と将来の利益を生む投資（資産形成）を一緒にして、両者ともその年の税収で賄うのは会計学的に誤っている。そして、政府の黒字は民間の赤字である。そうしたことを、一緒に考えよう。
所要時間	50 分／ 1 クラス～ 2 クラス、人数不問
担当教員 プロフィール	藪内 正樹 Masaki YABUUCHI ビジネスデザインコース 教授／学士（工学）：東京大学 日本貿易振興機構（JETRO）で 北京駐在、大連所長、上海所長、海外調査部長。 中国の経済とビジネス、世界経済論、アジア経済論、地域企業経営論を担当。 https://ipu-japan.ac.jp/teacher/international-economic-management/36506/ 

観光ホスピタリティ

講座名	ホテルは「おもてなし」のワンダーランド
講座の概要	ホテルは、実は“おもてなしの仕掛け”が集まるワンダーランドです。ロビー、レストラン、客室、宴会場…それぞれの場所でどんな工夫があり、どんな人が働いているのか。普段は見えないホテルの裏側や、プロが大切にしている接遇のポイントを、体験を交えながら楽しく学びます。「ホテルの仕事って面白い!」と感じられる入門講座です。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	都築 智津子 Chizuko TSUZUKI 観光ホスピタリティコース長 准教授 学士（経済学）：青山学院大学 観光、ホスピタリティ、ホテル、接遇・マナー、キャリア教育 

接遇・マナー

講座名	第一印象の重要性
講座の概要	第一印象は、出会って数秒で決まります。その印象が、学校生活・友人関係・面接など、さまざまな場面で大きな影響を与えます。この授業では、姿勢・表情・声の出し方など、第一印象をよくするためのポイントを実践形式で体験します。すぐに使える“印象アップのコツ”を身につけましょう。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	都築 智津子 Chizuko TSUZUKI 観光ホスピタリティコース長 准教授 学士（経済学）：青山学院大学 観光、ホスピタリティ、ホテル、接遇・マナー、キャリア教育 

観光ホスピタリティ

講座名	観光立国・日本を支える「日本のおもてなし」
講座の概要	訪日外国人旅行者が日本を選ぶ理由の一つが「日本のおもてなし」。では、おもてなしとは何か？ なぜ世界から評価されるのか？ 具体的な観光事例や体験ワークを通じて、日本のおもてなしの魅力と価値と一緒に探究します。観光の仕事に興味がある人、観光を初めて学ぶ人でもわかりやすく参加できる自授業です。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	都築 智津子 Chizuko TSUZUKI 観光ホスピタリティコース長 准教授 学士（経済学）：青山学院大学 観光、ホスピタリティ、ホテル、接遇・マナー、キャリア教育 

歴史学・法学・経済学・経営学

講座名	「会社」の過去・現在・未来
講座の概要	本講座では、「会社とは何か?」という疑問から出発し、「会社」の歴史を探究することを通じて、現代の社会・経済にとって必要不可欠な存在であるとみなされる「会社」が、実は、不思議な存在であるのでは?ということを考えます。過去を学ぶことにより、現在を相対的に見ることができます。そして、「会社はこれからどうなっていくのか?」という未来のことを考えるきっかけともなるということを学びます。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	武末 朝生 Asao TAKESUE ビジネスデザインコース 准教授／修士（経済学）：慶應義塾大学 専門：国際税務戦略 （元・世界 4 大会計事務所 EY（London 本部）Director） https://ipu-japan.ac.jp/teacher/international-economic-management/36505/ 

臨床心理学・精神医学

講座名	ゲーム障害やSNS依存症からの脱却 ～嗜癖からの脱出に必要なこと～
講座の概要	「ゲームや SNS をやめたいが、どうしてもやめられない」という人は少なくありません。2022 年、世界保健機関（WHO）では、いわゆるゲーム依存を「ゲーム障害」という疾患名で依存症分野の診断基準に加えました。これら嗜癖・依存問題で悩んでいる人に、具体的にどう対応していけばいいのかについてお話しします。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	田原 俊司 Shunji TAHARA ビジネスデザインコースコース 特任教授／教育学修士：東京大学 公認心理師、臨床心理士、発達臨床心理士 専門：臨床心理学、臨床発達心理学 https://researchmap.jp/read0051150 

臨床心理学

講座名	かえるへび 蛙化現象・蛇化現象への対応
講座の概要	蛙化現象とは、好意を持っている相手が自分にも好意を持っていると分かった瞬間、好意を持っていた相手に嫌悪感を抱く心理現象です。一方、蛇化現象とは、相手を好きになりますと、短所や欠点も含めてそのすべてを魅力的に感じてしまう現象です。蛙化現象や蛇化現象が起こる背景、これらの現象が起こりやすい人はどうすればいいのをお話しします。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	田原 俊司 Shunji TAHARA ビジネスデザインコースコース 特任教授／教育学修士：東京大学 公認心理師、臨床心理士、発達臨床心理士 専門：臨床心理学、臨床発達心理学 https://researchmap.jp/read0051150 

キャリアディベロップメント：自己啓発

講座名	“自己PR”の極意
講座の概要	“自己 PR”は、相手に対する気持ちやモチベーションの高さだけでは伝わり難いもので、ちょっとしたコツがあります。オーディションを数多経験するタレントを 1000 人以上養成してきた中で、“相手を惹きつける自己 PR 方法”を編み出しました。面接やオーディション、新学期や初めての場所での自己紹介等、様々な場所で活用できます！
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	佐々木 庸子 Yasuko SASAKI 国際経済経営学部 准教授 声楽家、音楽教育家：チェコ大使館主催「チェコ音楽コンクール」声楽部門にて 2 位入賞。大手芸能事務所でのタレント育成や、歌唱・演技の指導にも定評があり、舞台制作での歌唱指導、脚本・演出も数多行った。 

キャリアディベロップメント：自己表現

講座名	1日「俳優」体験
講座の概要	「人生に一度でいいから、俳優業をやってみたい！」そんな夢を実現してしまいます。プロの俳優を 20 年以上育成し、数多輩出してきた私が、一日だけ、皆さんをキラキラに致します。滑舌が悪い方、良くなるコツをお教え致します！人前で緊張しないコツを掴むにも最適です！
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	佐々木 庸子 Yasuko SASAKI 国際経済経営学部 准教授 声楽家、音楽教育家：チェコ大使館主催「チェコ音楽コンクール」声楽部門にて 2 位入賞。大手芸能事務所でのタレント育成や、歌唱・演技の指導にも定評があり、舞台制作での歌唱指導、脚本・演出も数多行った。 

音楽：音感・リズム感トレーニング

講座名	音痴は治せる! うたスキになろう!
講座の概要	音感やリズム感は、“生まれつきの物” と思っていらっしゃいませんか? 音感やリズム感は、例えば、自転車に乗ることと同じように、習得するものです。 もちろん! 最初から得意な方もいらっしゃいますが、音感・リズム感が苦手な方には、必ず理由が存在します。その理由を解明し、音感やリズム感を備え付けるアプローチを試みます! 変声期後の発声に悩んでいる人も、ぜひ! ご相談ください!
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	佐々木 庸子 Yasuko SASAKI 国際経済経営学部 准教授 声楽家、音楽教育家：チェコ大使館主催「チェコ音楽コンクール」声楽部門にて 2 位入賞。大手芸能事務所でのタレント育成や、歌唱・演技の指導にも定評があり、舞台制作での歌唱指導、脚本・演出も数多行った。 

デザイン：感性工学

講座名	「感性工学」って何?
講座の概要	AI の飛躍的な進展で、複雑怪奇な人の「感性」を分析することが可能になってきました。「感性工学」とはどういう研究分野なのか、どのような方法でどのようなことを明らかにできるのか、これまでの研究事例を紹介します。この講座をきっかけとして、「感性工学」に興味を持って頂けたらうれしいです。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	大倉 典子 Michiko OHKURA デザイン経営学科 特任教授 博士（工学）：東京大学 感性工学、ヒューマンインタフェース、バーチャルリアリティ https://researchmap.jp/michiko.ohkura 

デザイン：感性工学

講座名	わくわく感の測り方
講座の概要	人はどういう時にわくわくするのか、また「わくわく感」の大きさはどうやって測るのか、それを明らかにする目的で、わくわくする VR 空間やインタラクティブシステムを構築して研究を行ってきました。そこでは、従来使用されてきたアンケートに加え、より客観的な生体信号の計測が有効であることも確認しました。この講座をきっかけとして、「感性工学」に興味を持って頂けたらうれしいです。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	大倉 典子 Michiko OHKURA デザイン経営学科 特任教授 博士（工学）：東京大学 感性工学、ヒューマンインタフェース、バーチャルリアリティ https://researchmap.jp/michiko.ohkura 

デザイン：感性工学

講座名	かわいい感の測り方
講座の概要	人がモノを見たり聞いたり触ったりして「かわいい」と感じる時の対象の特徴や感じ方の大きさを明らかにする目的で、VR 空間やインタラクティブシステムを使って「かわいい工学」の研究を行ってきました。ここではこれまでの研究事例を紹介します。この講座をきっかけとして、「感性工学」に興味を持って頂けたらうれしいです。
所要時間	50 分
担当教員 プロフィール	大倉 典子 Michiko OHKURA デザイン経営学科 特任教授 博士（工学）：東京大学 感性工学、ヒューマンインタフェース、バーチャルリアリティ https://researchmap.jp/michiko.ohkura 

デザイン：ビジュアル

講座名	光で自分の好きな色を作ろう
講座の概要	赤・緑・青の LED を使って、自分の好きな光の色を作りましょう。ユニットの作成には、簡単な電子工作を行います。各 LED を光らせて、それらを混ぜることによって、様々な色を表現することができ、素材に透過させることで光の表情が変化します。
所要時間	50 分 4 名人組。1 から 2 クラス。3 から 4 クラスの場合は担当教員追加可能
デザイン 経営学科 特設サイト	2027 年 4 月開設 ▶ 

デザイン：ビジュアル

講座名	絵の具で自分の好きな色を作ろう
講座の概要	シアン・マゼンタ・イエローの絵の具を使って、自分の好きな色を作りましょう。絵の具を混ぜることによって様々な色を表現することができます。シアン・マゼンタ・イエローから黒を作ることができるでしょうか !?
所要時間	50 分 4 名人組。1 から 2 クラス。3 から 4 クラスの場合は担当教員追加可能
デザイン 経営学科 特設サイト	2027 年 4 月開設 ▶ 

デザイン：ビジュアル

講座名	カラーユニバーサルデザインを体験しよう
講座の概要	日本人男性の 20 人に 1 人、日本人女性の 500 人に 1 人が色覚異常と言われています。色覚異常ならぬ「色の見えの多様性」を実現するためには、どのような社会を作る必要がありますでしょうか。このワークショップでは、色覚異常を体験できるメガネを体験して、様々なものの見えを観察することから始まります。
所要時間	50 分 4 名人組。1 から 2 クラス。3 から 4 クラスの場合は担当教員追加可能
デザイン 経営学科 特設サイト	2027 年 4 月開設 ▶ 

MEMO



出張授業のお申し込みは
下記コードから
お願いいたします



[https://forms.gle/
u4oESvngsPhaM4rs6](https://forms.gle/u4oESvngsPhaM4rs6)



お問い合わせ先

IPU・環太平洋大学[東京キャンパス]

〒272-0001 千葉県市川市二俣625-1

TEL 047-328-6166(代表) E-mail pr_tokyo@ipu-japan.ac.jp

URL <https://ipu-japan.ac.jp/tokyo/>